



Optimisation commerciale

PRESPO, Pour le développement durable d'une pêche RESPONSABLE

Projet retenu au titre de l'appel à projets Interreg 4b-Espace Atlantique
Programmation 2009 - 2011
11 partenaires espagnols, portugais et français

5 activités de recherche appliquée :

- Création d'un observatoire des pêches artisanales en Atlantique
- Modèles de gestion des pêches et modélisation bioéconomique
- Diversification socio-économique des activités de pêche
- Optimisation commerciale**
- Sélectivité des engins et rejets

Les objectifs

L'activité « Optimisation commerciale » du projet PRESPO vise à identifier des mécanismes permettant de :

- Garantir un prix cohérent pour les opérateurs amont & aval de la filière de commercialisation
- Optimiser la chaîne de valeur ajoutée des produits de la pêche artisanale

Les partenaires



Universidad de Huelva



Universidad de Cádiz



CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR
FUNDACIÓN CETMAR



AGLIA



LEMNA

Laboratoire d'Economie et de
Management de Nantes Atlantique



ricep



UNIVERSITÉ DE NANTES



CAPACITÉS



ATLANTIC AREA Transnational Programme
ESPACIO ATLÁNTICO Programa Transnacional
ESPACE ATLANTIQUE Programme Transnational
ESPAÇO ATLÁNTICO Programa Transnacional



Avec la participation de l'Union
Européenne
Projet cofinancé par le FEDER

Investir dans notre futur
commun



ricep

Activité Optimisation commerciale

Coordination RICEP

Groupe de travail transnational
(France, Espagne, Portugal)

Partenaires européens :

AZTI, CETMAR, UCA, UHU, AGLIA, IPIMAR

A l'échelle française :

- Comité de pilotage national
constitué d'opérateurs de la filière amont-aval
- 3 espèces pilotes : baudroie, sole, langoustine



Optimisation commerciale



Les axes de travail programmés

Coordination RICEP

3 espèces pilotes : baudroie, sole, langoustine

Etude ECOLABELS / Quel potentiel commercial pour les démarches d'écolabellisation?

- Objectif** : analyser à l'échelle nationale les attentes des consommateurs et évaluer le consentement à payer pour des produits de la mer écolabellisés / fin 2010
- Les enjeux** : **mesurer le potentiel commercial des écolabels** : l'écolabellisation constitue-t-elle une voie de valorisation et de différenciation des produits de la pêche artisanale commercialisés en frais?

Risques de prix / mise en place d'indicateurs de prix à la première mise en marché

- Objectif** : construction et test d'indicateurs de prix et d'indices de référence des marchés prenant en compte les critères de taille, de présentation et de qualité / mi-2011
- Les enjeux** : **évaluer les risques de prix** pour certains marchés et **étudier des mécanismes permettant de les limiter**

Analyse des réseaux d'acteurs et formation du prix du poisson

- Objectif** : identifier les marchés directeurs et leurs connexions avec les autres places de marché (nationales et internationales) pour mieux comprendre la formation des prix sous halles à marée / mi-2011
- Les enjeux** : évaluer les **risques/opportunités d'une modification de la structure de l'offre et/ou de la demande** (massification de l'offre, interconnexions de halles à marée, contractualisation, etc.)

Liens :

<http://atlanticprojects.inescporto.pt/project-area/prespo>

<http://www.cripsul.ipimar.pt/PRESPO/>

Pour plus de renseignements ou pour participer au comité de pilotage :

Claire-Marine LESAGE

lesage@ricep.fr, 02 40 14 17 39

RICEP, www.ricep.fr



ATLANTIC AREA Transnational Programme
ESPACIO ATLÁNTICO Programa Transnacional
ESPACE ATLANTIQUE Programme Transnational
ESPAÇO ATLÁNTICO Programa Transnacional



Avec la participation de l'Union Européenne
Projet cofinancé par le FEDER

Investir dans notre futur commun