



Desarrollo sostenible de las pesquerías artesanales en el Arco Atlántico

La Diversificación Socioeconómica en el Proyecto PRESPO

25 Noviembre 2010



ATLANTIC AREA Transnational Programme
ESPACIO ATLÁNTICO Programa Transnacional
ESPACE ATLANTIQUE Programme Transnational
ESPAÇO ATLÂNTICO Programa Transnacional



European Union
ERDF Funds

Investing in our common future

La Diversificación Socioeconómica en el Proyecto PRESPO

*Rosa Chapela
Marta A. Ballesteros
Javier Félix*



CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR
FUNDACIÓN CETMAR

Recommended citation:

Chapela, R., Ballesteros, M., Félix, J., 2010. La diversificación Socioeconómica en el proyecto PRESPO. *CETMAR Report of Project PRESPO*, pp. 6

La diversificación socioeconómica de la pesca artesanal en el marco del proyecto PRESPO.

El proyecto PRESPO, sobre el Desarrollo Sostenible de la Pesca Artesanal en el Arco Atlántico, se enmarca en el Programa INTERREG, concretamente en la Prioridad 2 del Programa “Proteger, asegurar y valorar de forma sostenible el medio ambiente marino y costero”.

El carácter transnacional del proyecto PRESPO está fuera de toda duda ya que la pesca artesanal tiene, para las regiones incluidas en el proyecto (Portugal, España y Francia), una importancia social y económica muy acentuada, sobre todo en las áreas muy dependientes de esta actividad, que es una tradición y un factor de identidad regional que forma parte de la cultura de las diferentes regiones y que, por eso, debe ser mantenida y preservada. Con el proyecto PRESPO se espera mejorar la actual política de gestión de los recursos pesqueros comunes en el Espacio Atlántico explotados por la flota artesanal, mediante el desarrollo de instrumentos alternativos en el marco de la gestión integrada de las pesquerías costeras. PRESPO contribuirá a la organización de las pesquerías costeras y a la promoción de su sostenibilidad, con incidencia en el desarrollo socioeconómico de las zonas costeras, en particular mediante el mantenimiento de los puestos de trabajo en el sector pesquero, así como en las industrias asociadas con él. Por eso, PRESPO cuenta con el apoyo del sector pesquero, en particular del Conseil Consultatif Régional Sud.

El partenariado PRESPO está constituido por 11 socios (2 portugueses, 6 españoles y 3 franceses) y 6 asociados (4 franceses y 2 españoles, todas autoridades regionales) que actuarán como financiadores externos, y es representado por Institutos de Investigación (IPIMAR, IFREMER, IFAPA); Universidades (FEUP, UCA, UHU); Administraciones regionales (CEP) y Organizaciones sin fines de lucro (CETMAR, AZTI, AGLIA, RICEP). Algunos de los socios se extienden a todo el territorio nacional como IPIMAR (Portugal), IFREMER, AGLIA y RICEP (Francia). Así, el consorcio cubre todas las regiones del Espacio Atlántico de Portugal, España y Francia con excepción de la región de Cantabria. El consorcio resulta de una sociedad fundamentada en las necesarias complementariedades para lograr los objetivos del proyecto, y reúne la experiencia de fuertes participantes en varios campos de investigación cuya experiencia y conocimiento permitirá, por primera vez, abordar el tema de forma integrada y completa, buscando soluciones y desarrollo de estrategias conjuntas, en un espíritu de verdadera

cooperación transnacional, constituyendo, por eso, un valor añadido. El proyecto es liderado por IPIMAR.

PRESPO se basa en varios componentes claramente innovadores, tanto en sus aspectos metodológicos como en las herramientas que se van a utilizar y en sus enfoques estratégicos. Un aspecto que dentro de este proyecto resulta innovador es la creación de Observatorios de las pesquerías artesanales a nivel local o regional que actuará como foro de análisis y discusión, entre los profesionales, científicos y administraciones regionales realizando propuestas científico-técnicas a los órganos de decisión, asegurando, desde luego, una alta implicación por parte de todos, así como un alto grado de cooperación.

PRESPO está estructurado en 6 actividades que serán desarrolladas a lo largo de 3 años, siendo la primera de ellas destinada a la gestión y disseminación del proyecto. La actividad 2 es transversal a todas las otras actividades y pretende involucrar los principales stakeholders en el proceso de decisión a través de la creación de Observatorios locales o regionales de pesca. Por otro lado, una vez que la información de base sobre pesquerías artesanales es muy escasa (al contrario de las grandes pesquerías) se implementarán sistemas que permitirán, por un lado, recoger rápidamente y de modo fiable un conjunto de datos relacionados con la actividad pesquera y, por otro, controlar la propia actividad (Actividad 2). Esto permitirá aportar datos, informaciones y herramientas que faciliten llevar a cabo una mejor gestión de las pesquerías, mediante la incorporación al sistema de decisión de nuevas consideraciones (que complementan los datos de carácter biológico y tecnológico) de carácter social y económico, o condiciones externas a la propia actividad de la pesca (Actividad 3). Otro aspecto que resulta fundamental para el desarrollo sostenible de las comunidades pesqueras y para los recursos es el relativo a la diversificación de las actividades económicas que los profesionales de la pesca puedan ejercer. Así, el proyecto está evaluando las iniciativas que conjugan la pesca con actividades ligadas al sector turístico (pesca-turismo y eco-turismo) y otras actividades de diversificación (nuevos productos, formas de presentar el producto pesca, nuevos mercados, etc) (Actividad 4). Además, se considera importante apoyar las actividades de pesca a través de la valorización de los productos de pesca, fomentando la calidad, apostando en la certificación de esa calidad o en la certificación de pescado capturado con artes de pescas respetuosas con el medio marino (Actividad 5). La valorización de los productos pesqueros implica, en primer lugar, conocer los impactos que las artes pueden causar en el ecosistema (Actividad 6). Para eso, se realizaran estudios

que permitan evaluar los impactos de los descartes en el medio marino y desarrollar nuevas artes de pesca (o modificar las existentes) más selectivas y eficientes que las existentes a fin de minimizar los impactos sobre los ecosistemas. El incentivo y la promoción de formas de pesca que reduzcan los impactos ambientales marinos es, también, una prioridad de este proyecto.

El proyecto está organizando reuniones periódicas de trabajo, publicaciones científicas, encuentros, etc. Donde se debaten cuestiones como el concepto de pesca artesanal en el marco de la PPC, el modelo común europeo para la diversificación socioeconómica en la UE, etc.; así como las actividades de difusión de avances y resultados a través de DVDs, página web del proyecto (<http://www.cripsul.ipimar.pt/PRESPO/index.php?pag=13>). Al final del proyecto se organizará un Seminario sobre las Pesquerías Artesanales en el Espacio Atlántico donde se divulgarán los principales resultados del proyecto. Los resultados que se obtendrán con el proyecto PRESPO tendrán una repercusión muy positiva, ya que servirán de instrumento generador de ideas, propuestas e iniciativas para el estudio y gestión de pesquerías artesanales en todo el espacio de la UE y podrá contribuir con propuestas innovadoras para las políticas europeas, nacionales, regionales o locales relacionadas con el sector pesquero. Por otro lado, los resultados y conclusiones del presente proyecto podrán ser un instrumento generador de nuevos proyectos.

En lo concerniente a la actividad de diversificación socioeconómica (actividad 4), de la cual CETMAR es coordinadora, se están realizando una serie de trabajos encaminados a describir las actividades de diversificación y a facilitar el desarrollo de este tipo de iniciativas por parte del sector pesquero. Todo esto se desarrolla en consonancia con los objetivos del eje 4 del FEP.

Las actividades que se están desarrollando dentro del grupo de trabajo de diversificación socioeconómica son:

- Definición del concepto de diversificación

El trabajo dentro de este grupo de trabajo comienza con la clarificación del significado de diversificación socioeconómica, ya que existe una tendencia en el sector pesquero a identificar la diversificación socioeconómica como pescaturismo. Si bien la pescaturismo es una actividad de diversificación, no todas las actividades de diversificación son pescaturismo. Por lo que conviene dejar muy claro qué es la diversificación.

Dentro del marco de trabajo del grupo de diversificación socioeconómica del proyecto PRESPO, se considera como diversificación cualquier actividad que cumpla cualquiera de estos requisitos:

- ser complementaria y/o alternativa a la pesca extractiva;
- genere ingresos adicionales a los derivados de la pesca extractiva;
- permita diferenciar la captura de recursos pesqueros así como del sistema de venta tradicional.

- Clasificación de actividades de diversificación

Existen 4 ejes de diversificación, debido a la gran variedad de iniciativas de diversificación existentes, y dependen del tipo de medida que aplican y del objetivo que se pretende alcanzar. Son los siguientes:

1. Nuevos mercados y productos:

- canales de comercialización: facilitan el acceso de estos productos al consumidor;
- nuevos productos y subproductos: aumento de la oferta de productos sin aumentar la presión sobre los recursos;
- valor añadido: incrementan el valor de los productos;
- formación de precios y organización de mercados: incrementar los ingresos de los pescadores;
- valorización de residuos: aprovechamiento de productos que antes se desechaban.

2. Pescaturismo:

- rutas a pie;
- rutas en barco;
- talleres;
- pesca deportiva.

Todas estas iniciativas permiten obtener beneficios de tipo económico, ya que reciben un ingreso por realizar la actividad; un beneficio social, al permitir valorizar la vida/cultura marinera; un beneficio biológico, al no estar pescando reduce la presión sobre el recurso; y un beneficio de tipo medioambiental, puesto que los participantes de este tipo de actividades se preocupan más por el cuidado del medio marino.

3. Gobernanza: son todas aquellas medidas encaminadas a una mejor gestión de los recursos, las cuales parten de los pescadores.

- reservas marinas de interés pesquero;
- modelos de gestión de pesquerías;
- cooperativismo, asociacionismo (por subsectores y/o sectores);
- organizaciones interprofesionales de la cadena de valor de los productos pesqueros.

4. Sostenibilidad, innovación y nuevas tecnologías:

- aplicación de nuevas tecnologías, tanto a productos procedentes de la pesca artesanal como sus embarcaciones: un claro ejemplo es la aplicación de nuevos combustibles más ecológicos y baratos;
- acciones en la que los pescadores se convierten en agentes activos de protección del medio ambiente: la recolección por parte de los pescadores de residuos marinos;
- acuicultura.

- Base de datos de iniciativas de diversificación socioeconómica:

Se crea con el objetivo de obtener el mayor conocimiento sobre que tipos de iniciativas se están desarrollando y en que condiciones, además de darles publicidad. Se está realizando a nivel internacional y uno de los parámetros más relevantes en su elaboración es la identificación de buenas prácticas en la ejecución de las iniciativas, ya que estas favorecen su correcto desarrollo. Además, la difusión de estas iniciativas sirve como ejemplo de funcionamiento para otras entidades pesqueras que piensen en desarrollar este tipo de iniciativas.

- Modelo de viabilidad económica:

La diversificación es una actividad reciente, por lo que no existe ningún tipo de modelo que nos permita averiguar si las iniciativas son viables económicamente o no. Este modelo será aplicado a las iniciativas de diversificación socioeconómica, tanto para un análisis ex-ante como ex-post, el cual una vez introducido una serie de datos económicos, nos permitirá averiguar si la iniciativa que se pretende desarrollar o se está desarrollando es viable económicamente.

- Seminario internacional sobre la diversificación:

Celebrado en Vigo el 26 de Octubre de 2010. En él participaron representantes de la Comunidad Europea, del Ministerio y de la Xunta de Galicia, los Grupos de Acción Costera y agentes del sector, con el objetivo de: dar una perspectiva teórica a los participantes, presentar ejemplos prácticos de

iniciativas de éxito y analizar las necesidades de la diversificación. Todo esto servirá como fuerza impulsora de otras iniciativas de diversificación en las zonas de los socios.