

¿QUÉ Y QUIÉN ES PRESPO?

Se trata de un proyecto transnacional con socios de España, Portugal y Francia

¿POR QUÉ SURGE PRESPO?

- En España, Francia y Portugal la flota artesanal supone el 80%
- La modalidad pesquera artesanal es la más sostenible de las prácticas pesqueras.
- Pocos jóvenes incorporándose a la pesca artesanal debido a su baja rentabilidad.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

PRESPO tiene como objetivo final recoger un conjunto de información científica que permita mejorar la gestión de las pesquerías artesanales, haciéndolas sostenibles desde el punto de vista biológico, social, económico y ambiental.

PRESPO

“Desarrollo sostenible de las pesquerías del Arco Atlántico”

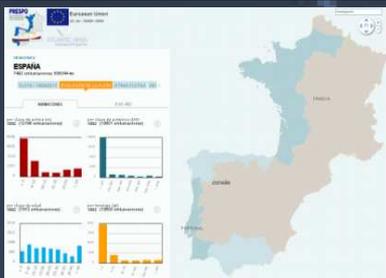
PRINCIPALES RESULTADOS

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACIÓN

Objetivo: Mejorar la información existente sobre las pesquerías artesanales.

Resultados:

- La UE considera artesanal aquellos buques con eslora $\leq 12m$ y que usan artes móviles que faenen en territorio nacional.
- En PRESPO se ha desarrollado un conjunto de descriptores para la segmentación de la flota que buscan determinar la pesca artesanal no sólo según criterios de flota (eslora, potencia del motor, artes...) sino utilizando indicadores socioeconómicos para dar una visión más completa y proporcionar una clasificación más ajustada a la realidad de la flota pesquera
- Creación de un mapa interactivo con información sobre las pesquerías del arco Atlántico <http://prespo.wemake.fr/>

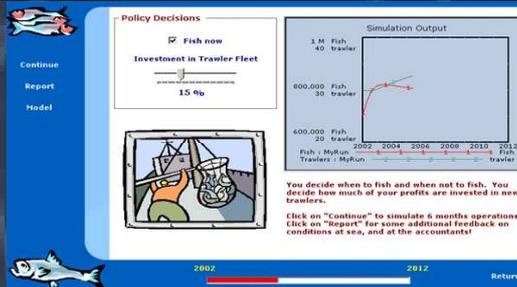


GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS PESQUEROS

Objetivo: Crear un sistema de gestión que permitiera la sostenibilidad bio-económica del medio marino frente a los impactos directos e indirectos de la actividad humana y de las condiciones del medio ambiente marino.

Resultados:

- Creación de un catálogo de modelos de gestión que incorporan indicadores relevantes de naturaleza ecosistémica, técnica, económica y social en **modelos de simulación** para la gestión que:
 - Permite una gestión sostenible de las pesquerías
 - Favorece la gobernanza compartida
 - Permite simular el impacto de las políticas locales y regionales en las pesquerías.



DIVERSIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

Objetivo: Buscar actividades distintas de la captura de recursos y la venta tradicional que busquen generar ingresos económicos adicionales para los pescadores, reducir la presión sobre los recursos y poner en valor la pesca artesanal.

Resultados:

- Recomendaciones a la hora de emprender actividades de diversificación
- Reconocimiento y estudio de la viabilidad de actividades de diversificación



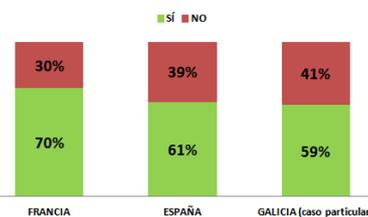
OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

Objetivo: Identificar los mecanismos que permiten añadir valor a los productos de la pesca y definir cuáles son los límites de actuación teniendo en consideración la oferta y demanda de dichos productos.

Resultados:

- Se han llevado a cabo diversos estudios para la identificación de los canales de comercialización del pescado comercializado por la flota artesanal (chirla en el Golfo de Cádiz).
- Se han llevado a cabo estudios sobre el efecto sobre la demanda del etiquetado de los productos (ecolabel). Esta etiqueta asegura el uso de técnicas no dañinas al recurso y al medioambiente.
- Se ha demostrado que la demanda de productos sostenibles está creciendo. Lo más atractivo para los consumidores es la etiqueta que garantiza que se trata de un producto saludable (no contiene sustancias dañinas).
- El ecoetiquetado puede ser una ventaja para aquellos productores que quieran diferenciarse, ganar cuota de mercado o acceder a mercados nuevos.
- Necesario fomentar la promoción sobre el proceso de obtención del producto más que sobre el producto en sí.
- El consumidor parece estar dispuesto a pagar más por los productos ecoetiquetados.

¿Cuántos consumidores están dispuestos a pagar más por un producto etiquetado?



CONTACTO:
Equipo de investigación MEMPEs (SEJ 329)
Universidad de Huelva
e-mail: administracion@dmce.uhu.es
Tf.: +34 959 21 84 62



“Invirtiendo en nuestro futuro común”



SOCIOS

PORTUGAL



ESPAÑA



FRANCIA

